

Průzkum podnikatelského prostředí

MIKROREGION URBANICKÁ BRÁZDA

**Dobřenice, Kratonohy, Lhota pod Libčianý, Obědovice, Osice, Osičky,
Praskačka, Roudnice, Syrovátka, Urbanice, Libčany, Hvozdnice**

Název firmy

Adresa

Dotazník vyplnil

Funkce ve firmě

Telefon, e-mail

www stránky firmy

Datum vypracování

Průzkum podnikatelského prostředí slouží jako jeden z podkladů pro tvorbu Strategického plánu rozvoje Mikroregionu Urbanická brázda a tedy jako vodítko pro udržení a zlepšení podnikatelského klimatu v regionu. Výsledky průzkumu budou zpracovány hromadně bez uvedení konkrétních jmen firem (tato přední strana slouží pouze ke statistickému začlenění a bude oddělena od dotazníku). S výsledky průzkumu budete seznámeni.

Děkujeme za Váš čas, spolupráci a poskytnuté informace.

I. CHARAKTERISTIKA FIRMY

1. Zařazení firmy dle OKEČ:

Název	OKEČ	
Zemědělství	A 01-02	
Těžba nerostných surovin	C 10-14	
Zpracovatelský průmysl	D 15-37	
Výr. a rozv. elektř. vody a plynu	E 40-41	
Stavebnictví	F 45	
Obchod, opravy mot. voz. a výr. pro osobní spotřebu	G 50-52	
Ubytování a pohostinství	H 55	
Doprava a spoje	I 60-64	
Finanční zprostředkování	J 65-67	
Čin. v oblasti nemovitostí a pronájmu, podnik. činnosti	K 70-74	
Vzdělávání	M 80	
Zdravotní a soc. péče, veterin.	N 85	
Ostatní veř, soc. a osob. služby	O 90-93	
Jiné		

Upřesněte činnost Vaší firmy:

.....

2. Vlastnická struktura firmy:

	právnícké osoby	%		město	%
	fyzické osoby	%		stát	%
	zahraniční osoby	%		jiné	%
	z jaké země?				

Poznámky.....

3. Vaše firma

	je pobočkou nebo divizí jiné společnosti		české společnosti
			zahraniční společnosti
	má další pobočky		
	nemá další pobočky		

Poznámky.....

4. Ředitelství firmy je:

	na této adrese		jinde v Královéhradeckém kraji
	jinde v ČR		jinde,kde?

5. Firma vznikla:

	po roce 1989, v roce.....		privatizací, v roce.....
	pokračováním národního podniku		jiné.....

6. Počet zaměstnanců ve firmě:

	a) v době vzniku		c) nyní (k 1.1.2007)
	b) před rokem (k 1.1.2006)		d) příští rok (odhad 2008)

7. Struktura pracovní síly (odhad v %)

☐ %	a) z tuzemska
☐ %	b) místní
☐ %	c) ženy
☐ %	d) věk do 40 let
☐ %	e) manuální
☐ %	obchodní

☐ %	cizinci
☐ %	dojíždějící
☐ %	muži
☐ %	věk nad 40 let
☐ %	administrativa
☐ %	odborná ve výrobě

8. Průměrná měsíční mzda zaměstnanců ve Vaší firmě je ve srovnání s průměrnou hrubou měsíční mzdou v ČR

(ve 3.čtvrtletí 2006 byla průměrná hrubá měsíční mzda v ČR 19.968,- Kč/měsíc):

☐ nižší ☐ vyšší ☐ srovnatelná

9. Na jaké trhy směřuje výsledek Vaší činnosti?

☐	v rámci kraje	%	☐	západní Evropa	%
☐	ČR	%	☐	mimo Evropu	%
☐	východní Evropa	%			

10. Nemovitost, ve které podnikáte

☐ vlastníte ☐ najímáte ☐ jiné.....

11. Jsou prostory, ve kterých podnikáte, dostatečně velké pro Vaše případné rozšíření?

☐ ano ☐ ne ☐ nepředpokládáme rozšíření

12. Vaše provozy jste

☐ modernizovali, rekonstruovali
kdy, rozsah prací, výše investice?

☐ chystáte se na rekonstrukci
kdy, rozsah prací, výše investice.....

☐ chystáte se na inovaci výroby.....
☐ nic nechystáte

13. Předpokládáte:

Rozšíření výroby (poskytovaných služeb)

☐ ano ☐ ne ☐ nevím

Pokud **ano**, půjde o rozšíření: a) ve regionu

b) mimo region – kde?

důvod **nerozšíření** výroby v regionu?

Snížení produkce (služeb, výroby...)

☐ ano ☐ ne ☐ nevím

Pokud **ano**, důvod.....

Propouštět zaměstnance

☐ ano ☐ ne ☐ nevím

Pokud **ano**, důvod.....

Přestěhovat firmu

☐ ano ☐ ne

Pokud **ano**, proč se chystáte opustit region ?.....

.....

.....

II. PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ

14. Faktory, které omezují rozvoj Vašeho podnikání:

(každý faktor ohodnoťte podle toho, zda máte pocit, že omezuje Vaši činnost nebo ne)

ano spíše ano spíše ne ne

- a) současná úroveň legislativy
- b) ekonomická situace v ČR
- c) ekonomická situace v regionu
- d) platební neschopnost obchodních partnerů
- e) domácí konkurence
- f) zahraniční konkurence
- g) dostupnost finančních zdrojů
- h) zastaralé stroje a zařízení
- i) cena materiálových vstupů
- j) energetické náklady
- k) cena pracovní síly (náklady na mzdy)
- l) dostupná pracovní síla potřebné kvalifikace
- m) přístup na trhy
- n) místní dopravní infrastruktura
- o) kapacita inženýrských sítí
- p) přístup místní správy
- q) umístění v regionu
- r) jiné

15. Kvalita a dostupnost pracovní síly v místě Vašeho podnikání:

☐ výborná ☐ dobrá ☐ dostatečná ☐ špatná

Pokud **špatná**, proč (např. nízká kvalifikace, neochota zaměstnanců školit se nebo se dále vzdělávat, špatné dopravní spojení apod.):

.....

.....

16. Spolupráce s institucemi. (Vymenujte instituce vč. odboru, oddělení apod. (např. Finanční úřad, Úřad práce,...), se kterými přicházíte do častého kontaktu v souvislosti s Vaším podnikáním a ohodnoťte jejich spolupráci):

výborná dobrá dostatečná špatná

.....

.....

.....

.....

.....

17. Ohodnoťte kvalitu následujících služeb místní správy pro podnikatele:

výborná dobrá dostatečná špatná neprovádí

- a) Podpora podnikání
- b) Informovanost o záměrech obce
- c) Nabídka pozemků, objektů k podnikání
- d) Údržba silnic vedoucích kolem vašich pozemků
- e) Veřejná doprava
- f) Ochota a rychlost při jednání na obecním úřadě
- g) Propagace regionu
- h) Jiné.....

18. Která z výše uvedených služeb by měla být zlepšena a jak?

.....

.....

.....

19. Které služby by měly obce ve vašem mikroregionu poskytovat podnikatelům?

- a) Zvýhodněné pronájmy nebytových prostor
- b) Zvýhodněné půjčky
- c) Garance za úvěry
- d) Podpora při získávání veřejných zakázek
- e) Asistenční služby při jednání s úřady
- f) Informace o rozvojových záměrech obcí a mikroregionu
- g) Společná propagace podniků a obcí
- h) Budování průmyslových zón
- i) Inkubátor pro začínající podnikatele
- j) Vzdělávací kurzy
- k) Účast podnikatelů na tvorbě a realizaci rozvojových strategií
- l) Jiné

	ano	spíše ano	spíše ne	ne

20. Jste ochotni koordinovat vlastní rozvojové záměry s vedením obcí?

☐ bezvýhradně ano

☐ ano, za podmínek.....

☐ ne – uveďte proč

☐ nevím

21. Pro činnost Vaší firmy na území Mikroregionu Urbanická brázda

a) je přínosem – jmenujte

...

b) je překážkou – jmenujte

.....

22. Jak celkově hodnotíte podmínky pro podnikání v Mikroregionu Urbanická brázda?

☐ dobré ☐ uspokojivé ☐ špatné

23. Jaké jsou návrhy pro zlepšení podmínek podnikání v Mikroregionu Urbanická brázda?

24. Vstup do EU pro Vás znamenal:

☐ zlepšení podmínek pro podnikání (příležitost) ☐ nic se nemění ☐ zhoršení podmínek (hrozba)

Pokud zhoršení, tak především v čem?
(zakroužkujte odpovídající)

- a) růst ceny práce, což snižuje konkurenceschopnost
- b) tvrdší normy EU, které znamenají rostoucí investice na přizpůsobení
- c) zahraniční konkurence
- d) jiné

Pokud zlepšení, tak především v čem?
(zakroužkujte odpovídající)

- a) dostupnost zdrojů a možnost účasti v programech EU
- b) přístup na větší trh
- c) stabilní podnikatelské prostředí
- d) lepší vyjednávací pozice vůči partnerům mimo EU
- e) jednotná a levnější celní administrativa
- f) snazší vynutitelnost práva
- g) jiné

25. Možnost čerpání prostředků ze strukturálních fondů EU:

☐ využíváme této možnosti – jaký program (fond)?

☐ předmět projektu?

ve výši: do 100 tis. Kč do 1 mil. Kč do 3 mil. Kč do 5 mil. Kč do 10 mil. Kč nad 10 mil. Kč

☐ zatím nevyužíváme, ale zvažujeme to

	nevyužívame a ani to nezvažujeme
--	----------------------------------

☐ pokusili jsme se žádat, ale neuspěli jsme – o jaký program?.....
předmět projektu?

ve výši: ☐ do 100 tis. Kč ☐ do 1 mil. Kč ☐ do 3 mil. Kč ☐ do 5 mil. Kč ☐ do 10 mil. Kč ☐ nad 10 mil. Kč

Pokud využíváte nebo se chystáte využít možnosti získat finanční prostředky ze struktur. fondů, žádost podáváte:

☐ sami ☐ využijeme odbornou pomoc jakou?.....

26. Využíváte některého z programů podpory Ministerstva průmyslu a obchodu ČR?

☐ ano ☐ ne ☐ žádali jsme, ale neúspěšně

jakého?.....

o jaký?

.....

27. Cítíte potřebu čerpání informací spojených s podnikáním od specializovaných institucí?

velmi často

často

zřídka

nikdy

Pokud ano, využíváte služeb:

velmi často často zřídka nikdy

a) Hospodářské komory a InMP

b) Městského úřadu

c) Internetových stránek specializ.institucí (CzechInvest, MPO...)

d) Jiné

Ještě jednou velmi děkujeme za vyplnění dotazníku, za poskytnuté informace a za Váš čas, který jste vyplnění dotazníku věnovali.

Pokud nám chcete sdělit ještě jakékoli další návrhy a podněty, které se týkají podnikání v regionu, využijte tohoto listu nebo připojte další papír. Děkujeme.